

OBJET

/ mutuelledesmotards.fr FAIT PEAU NEUVE /

FÉVRIER 2017

Bonjour à toutes et à tous

Nous avons le plaisir de vous informer de la sortie de notre nouveau site Internet ! Plus moderne, plus graphique, il a été conçu pour répondre au mieux aux attentes des internautes en recherche d'information sur la Mutuelle et son environnement : tarifs, devis, conseils, événements motards, Mouvement FFMC, partenaires...

▶ QUOI DE NEUF CONCRÈTEMENT ?

NAVIGATION ET CONTENU :

- Un accès direct et simplifié à la tarification : on peut renseigner son type de 2-roues dès la page d'accueil
- Une visibilité claire sur les différentes rubriques du site permettant aux internautes de comprendre rapidement :
 - qui nous sommes : de notre expertise métier à notre mouvement motard FFMC en passant par notre fonctionnement et nos différences
 - pourquoi choisir la Mutuelle : ce que nous proposons (nos offres, nos garanties, nos conseils...)
 - quels sont nos partenaires ?
 - où nous trouver ? (bureaux, délégations, événements...)
- Un contenu d'experts du 2/3RM qui affirme notre positionnement (conseils de délégués bénévoles par exemple)
- Un contenu communautaire «LIBERIDERS» qui installe et anime son esprit libertaire

GRAPHIQUEMENT

- Un design plus clair, plus épuré, plus moderne, plus graphique
- Un site « responsive design » adapté aux mobiles et tablettes,
- Un site aux normes « Handicaps » respectées garantissant d'excellents critères d'accessibilité.

Rendez-vous donc sur mutuelledesmotards.fr

Ce nouveau site va poursuivre son évolution en s'enrichissant de nouveaux contenus et fonctionnalités dans les mois à venir... Et pour rappel vous pouvez nous rejoindre sur les réseaux sociaux !

▶ NOUVEAU AUSSI...

Afin de mieux répondre aux attentes de ses sociétaires en terme d'information, la Mutuelle a mené une étude auprès de certains d'entre eux.

Objectif : faire un état des lieux, sur le fond comme sur la forme, de *Commuteurs* (le magazine qui leur était dédié) et réfléchir à des pistes d'évolutions de communication directe, papier et digitale.

RÉSULTATS :

- « MUTUELLE DES MOTARDS, LE MAG »

Plus lisible, plus dynamique, plus épuré, ce 24 pages, annuel, qui sortira pour les Assemblées Régionales, traite des sujets évoqués et attendus par les sociétaires.

Il sera disponible sous version papier et électronique.

- NEWSLETTER

Afin de leur donner RDV régulièrement, autour de sujets d'actualité, de conseils et de bons plans, une newsletter mensuelle sera lancée à partir d'avril 2017.

